



Польський досвід для реформування України

Польський досвід для реформування України



Розвиток починається зі Стратегії



Пріоритети, критерії і процедури відбору проектів в рамках Плану реалізації стратегії



Охорона здоров'я



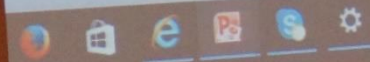
Програма співпраці з громадськими організаціями

Program Współpracy z Organizacjami
Pozarządowymi - procedury, kryteria
i ocena wniosków składanych w
odpowiedzi na konkursy ogłaszane
przez samorząd



Białystok, 5 lipca 2017 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego



Програма співпраці з громадськими організаціями

- Заявку можна подати двома шляхами:
 - а) оголошений конкурс,
 - б) позаконкурсна заявка (конкурс «відкриті двері»).

Дотація яка надається громадським організаціям має бути використана протягом одного бюджетного року.

- **Щороку подається близько 1500 заявок, з яких реалізується близько 500 проектів.**

Починаючи з 2016 року набір проектів відбувається через електронну систему www.witkac.pl

Програма співпраці з громадськими організаціями

Критерії конкурсів творяться шляхом широких консультацій з громадськими організаціями

Подання заявок відбувається протягом мін. 21 дня.

Форма заявки - одна для всіх.

Кожен проект на реалізацію окремого завдання має бути поданий окремо.

Дві форми реалізації завдань:

- a) Підтримка реалізації завдань публічного сектору (внесення власного внеску)
- b) Передача реалізації завдань публічного сектору (100% фінансує самоврядування)

ОМС визначає умови конкурсу і принципи надання дотації:

- Форму виконання завдання,
- Максимальний розмір дотації;
- Формальні і змістові

Проекти реалізовані департаментом культури



Конкурси для громадських організацій

в рамках відкритих конкурсів на виконання публічних завдань

Головні пріоритети:

1. Фестивалі і мистецькі події загальнодержавного та міжнародного значення – 500.000 zł;
2. Національна спадщина, традиції, регіональна неповторність – 218.000 zł;
3. Мистецькі заходи регіонального характеру, для популяризації різних галузей культури – 80.000 zł;
5. «Культурне навчання» - промоція культури серед дітей та молоді – 160.000 zł;
6. Міжкультурний діалог – 50.000 zł;
8. Підтримка культурних ініціатив національних меншин – 150.000 zł.

**ПРИКЛАДИ РОЗВИТКОВИХ
ІДЕЙ (ПРОЕКТІВ)**

**ЕТНОРЕСТОРАН
«ТАТАРСЬКА ЮРТА»**

ЕТНОРЕСТОРАН «ТАТАРСЬКА ЮРТА»



ETHNORESTORAN «ТАТАРСЬКА ЮРТА»



ЭТНОРЕСТОРАН VS МУЗЕЙ



ETHNORESTORAN VS MUZEJ



ЕТНОРЕСТОРАН VS МУЗЕЙ (підсумки)

«+»

- Економічна активність сприяла розвитку селища, з'явився малий туристичний рух, ожило культурно-мистецьке життя;
- Селище стало відомим (навіть для членів британської корони);
- Створено можливості подальшого використання бренду.

«-»

- Представники локальних влад вирішили скористатись трендом і зробили не продуману інвестицію.

Локальні групи дій (ЛГД)



Локальні групи дій (ЛГД)

| | |
|---------------------|---------------|
| Knyszyn | 7.057 |
| Michałow | 14.342 |
| Supraśl | 15.184 |
| Wasilków | 9.173 |
| Zabłudów | 8.698 |
| Dobrzyniewo Duże | 5.531 |
| Gródek | 2.939 |
| Jasionówka | 15.292 |
| Łubnowiec Kościelny | 15.292 |
| RAZEM LGD | 94.871 |



Локальні групи дій (ЛГД)

- **Локальні групи дії/впровадження (LOKALNE GRUPY DZIAŁANIA)**
Локальні групи дії (лгд) – приклад співпраці багатьох місцевих партнерів і у вирішенні місцевих проблем за ініціативою з низу. ЛГД відповідальні за витрачання на території, на якій вони функціонують, коштів призначених для реалізації стратегії.

Учасниками ЛГД партнерств виступають:

- органи місцевого самоврядування в т.ч. профільні структури що відповідають за розвиток території, зайнятість, охорону навколишнього середовища;
- мешканці (коли мова про окремо залучених активістів);
- підприємці, установи підтримки бізнесу та ін.;
- НУО -

Склад ЛГД - щонайменше 50% представники приватного та неурядового секторів громади (регіону) діяльності.

LGD Puszczа Knyszyńska

Товариство ЛГД Книшинська утворено в 2008 році в рамках європейської ініціативи LEADER. **«LGD Puszczа Knyszyńska»** зареєстрована **06.10.2008r.**

Нараховує 85 учасників (станом на 06.09.2016r.). В складі в т.ч. 10 гмін: Чорна Білостоцька, Добринєво Велике, Гродек, Ясинівка, Юхновець Костельний, Книшин, Михайлово, Супрасль, Висильків, Заблудів і Блостоцький повіт.

LGD Puszcza Knyszyńska

| Gmina | Liczba ludności (31.12.2013) |
|----------------------|---------------------------------|
| Czarna Białostocka | 11.763 |
| Knyszyn | 4.892 |
| Michałowo | 7.057 |
| Supraśl | 14.342 |
| Wasilków | 15.184 |
| Zabłudów | 9.173 |
| Dobrzyniewo Duże | 8.698 |
| Gródek | 5.531 |
| Jasionówka | 2.939 |
| Juchnowiec Kościelny | 15.292 |
| RAZEM LGD | 94.871 |



ЛГД Пуща Книшинська

| LGD Puszczа Knyszyńska | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|-------------------|----------------|---------------|
| Діяльність | Ліміт коштів | Сплачено | Залишок | % використання | К-ть проектів |
| Малі проекти | 6 407 786,68 | 5 772 215,46 | 635 571,22 | 90,08 | 245 |
| Розвиток села | 3 607 348,32 | 3 554 721,18 | 52 627,14 | 98,54 | 29 |
| Створення і розвиток МСП | 1 750 580,50 | 1 725 697,00 | 24 883,50 | 98,58 | 8 |
| Сприянні іншій діяльності ніж с/бізнес | 344 868,50 | 344 868,50 | 0,00 | 100,00 | 6 |
| Всього | 12 110 584,00 | 11 397 502,14 | 713 081,86 | 94,11 | 288 |

Supraśl i SLOW FEST

PODLASIE SLOW FEST
SZTUKA. KULINARIA. NATURA.
SUPRAŚL
1 LIPCA – 17 WRZEŚNIA 2017
www.podlasieslowfest.pl

PODLASIE SLOW FEST
SZTUKA. KULINARIA. NATURA.
SUPRAŚL
1 LIPCA – 17 WRZEŚNIA 2017
www.podlasieslowfest.pl

WYSTAWA PLASTYCZNA ABSOLWENCI I GOŚCIE
3-11 lipiec 2017
30 czerwca o godz. 19.00
spektaki
Kiedyś będzie tu sanatorium
Widow zapraszamy do Centrum Kultury i Rekreacji Supraśl (ul. Cieszczyńska 2)
Wstęp 0 zł (wyj. 2)

stowarzyszenie nowe horyzonty
stowarzyszenie nowe horyzonty
stowarzyszenie nowe horyzonty
ZUBR

Супрасль і SLOW FEST



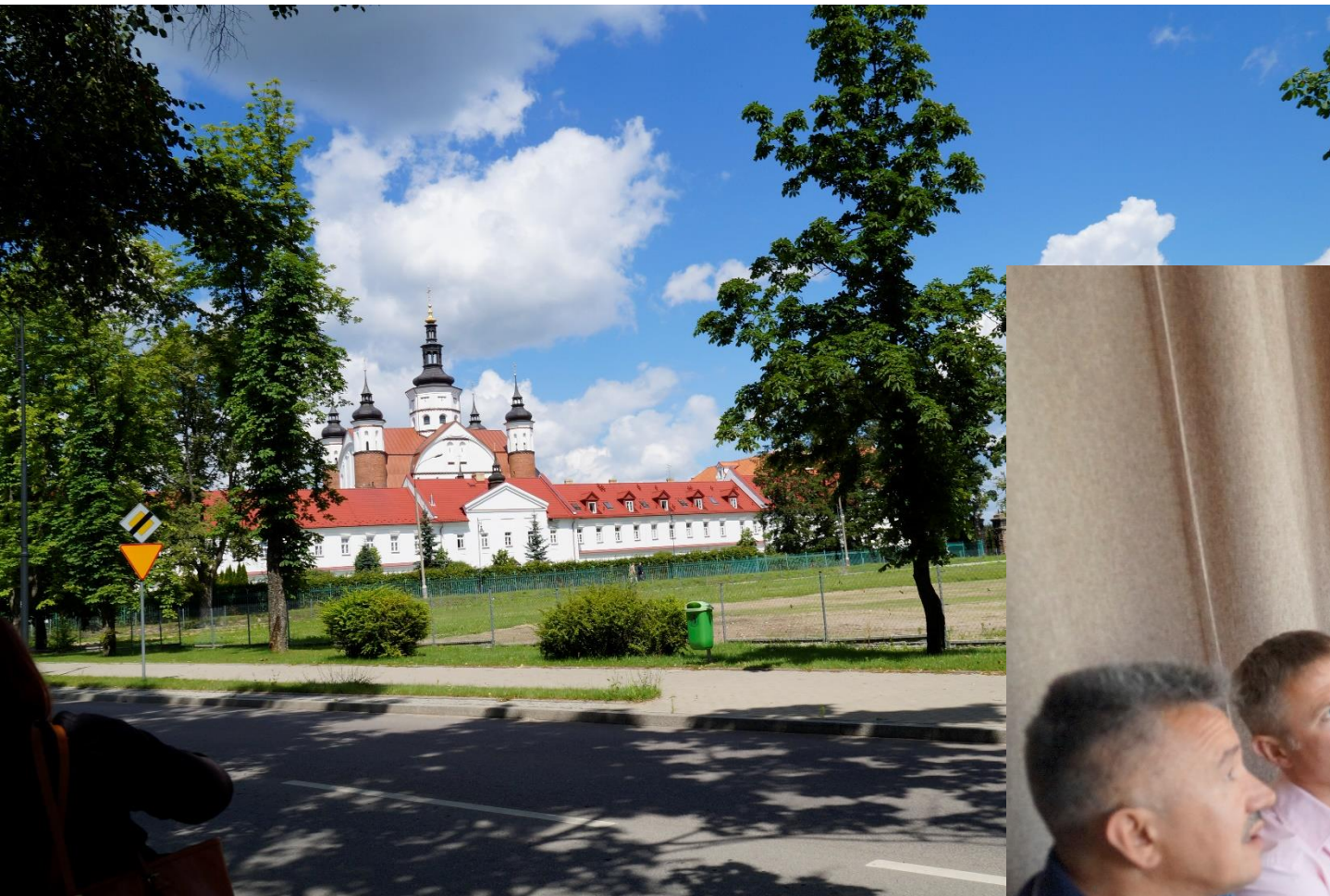
Супрасль і SLOW FEST

- Кінофестиваль **SLOW FEST** - це культурно-мистецьке явище, яке побудовано навколо суперечностей і швидкості руху сучасного життя. Мусту вдалося стати осередком такої культури і отримувати значні переваги:
 - Вдале брендування території;
 - Економічний розвиток (туризм, сфера послуг);
 - Сильний стимул до розвитку культурно-мистецького життя регіону.

Супрасль і SLOW FEST



Супрасль і SLOW FEST





„Zelazna”

CENTRUM INTEGRACJI SPOŁECZNEJ

Центр суспільної інтеграції «Залізна»

- **ПРОЕКТ: «ОСЕРЕДОК БЕЗДОМНОГО «КУТОЧОК НАДІЇ»** -

триступенева індивідуальна програма виходу з безпритульності.

Виконавець проекту – Товариство «До доброї надії в Білостоку»

Проект охоплює територію: м. Білосток

Проект реалізовується в три етапи:

Етап I – круглорічний пункт обігріву бездомних. Забезпечення сніданками та вечерею, можливістю помитися та випрати у вибрані дні, забезпечення одягом та засобами гігієни. На цьому етапі шукали осіб, які хочуть змінити свою ситуацію та мотивували їх до цього. Особи, які прийняли рішення змінити життя включені в II етап.

Етап II – навчання самотійного життя в тренінговій кімнаті: приготування їжі і підтримання чистоти навколо себе. Мотивація до пошуку та отримання роботи чи участі в заняттях Центру суспільної інтеграції „Zelazna (залізна)”. Підписання договору на проживання та індивідуальної програми виходу з бездомності. Робота по підтримці мотивації до зміни життя, допомога у визначенні та реалізації конкретних завдань.

Етап III – продовження діяльності з II етапу. Допомога в пошуку житла. Здобуття власного джерела доходів. Робота над формуванням здорової системи цінностей.



„żelazna”

CENTRUM INTEGRACJI SPOŁECZNEJ



«СПОРТИВНО-ВІДПОЧИНКОВИЙ ОСЕРЕДОК SZELEMENT»

- це багатопластовий інвестиційний проект, який направлений на продовження туристичного сезону через будівництво осередку.
- **Виконання проекту** – за кошти ОМС Підляського воєводства
Проект охоплює територію двох гмін: Jeleniewo і Szypliszki. Спочатку була збудована лижна траса та підйомник на Ясиновій горі, а потім готель.
Від 2006 року, протягом 10 років, багато змін відбулося і в самому осередку і навколо нього.



«SZELMENT»

Результат проекту: *розвиток* в селах Сувальського повіту агротуризму та супутніх до туристичних послуг.



А також *стимулювання* росту доходів в комерційній сфері та сфері послуг.

В межах осередку реалізовано такі інвестиційні проекти:

- 8 проектів, які стосуються розбудови місць для ночівлі та агротуризму;
- 9 проектів туристичної та спортивної інфраструктури;
- 11 проектів в сфері промоції;
- 8 проектів зі збереження культурної спадщини;
- 7 проектів, які стосуються управління водними ресурсами.

«SZELMENT»

Зростання кількості місць для ночівлі

(проживання), які є доступними для туристів:

- у 2008 році було 7306;
- в 2009 – 12 150;
- в 2012 – 13 905.

Покращення якості місць для відпочинку.

Будівництво Осередку в Шелменті на початку викликало серед мешканців чималі суперечки.

Після помітного зростання кількості туристів, мешканці також помітили свою вигоду – можна здавати кімнати, готувати страви місцевої кухні.



«Куточок зілля»



[AKTUALNOŚCI](#)

[O NAS](#)

[NASZA OFERTA](#)

[EDUKACJA](#)

[OGRÓD](#)

[KONTAKT](#)

[SKLEP ZIOŁOWY](#)

[DARY NATURY](#)







«Куточок зілля»

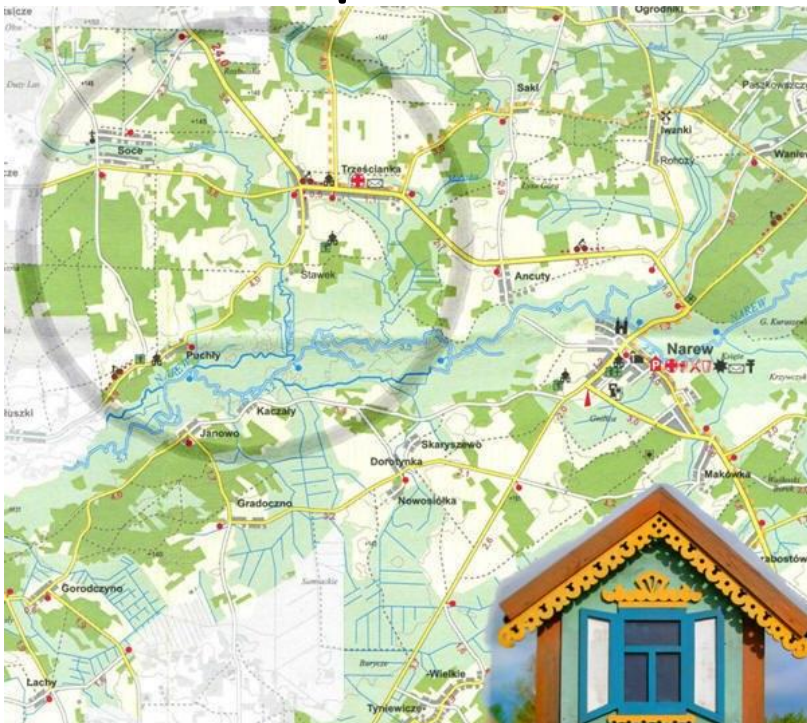
«+»

- Нестандартна ідея (бізнесова чи владна) спроможна вирізнити і яскраво забрендувати територію.
- Влада всіляко допомагає «титульному бізнесу» розвиватись:
 - Постійно виникають ситуації, коли «нестандартний бізнес» виходить за межі правового регулювання. Сторони (бізнес і влада) працюють як партнери і допомагають один одному.

«КРАЇНА ВІДКРИТИХ ВІКОННИЦЬ»

- це назва туристичного шляху долини річок Нарев та Рудня (30 км. від Білостоку).

Виконавець проекту - Північнопідляське товариство охорони



Маршрут проходить:
НАЈНÓВКА - Narew – Trześcianka
– Socce – Puchły - Trześcianka –
НАЈНÓВКА.

- Основний туристичний об'єкт – багате різьблене декорування над- та підвіконь, віконниць, вітряків, кутів будинків, а також декоративного оздоблення шпилів будинків.

Орнамент не притаманний для

Польщі відноситься до оздоблення, що використовувалося в російському та українському будівництві.



у 2001 році в рамках проекту відреставровано оздоблення віконниць, вікон, кутів старих дерев'яних будинків.

Також були зроблені невеликі столярні ремонтні роботи.

«КРАЇНА ВІДКРИТИХ ВІКОННИЦЬ» (результати)

- **Результат проекту** – вимираючі села ожили, з'явився значний туристичний рух.
Мешканці великих міст з радістю відвідують старі будинки, і навіть, купують та самотужки реставрують їх.
В селах пожвавилась локальна – дрібна економіка. Мешканці все частіше стали проявляти підприємницьку ініціативи.
Розвинулося ремісництво і підприємництво місцевих мешканців.

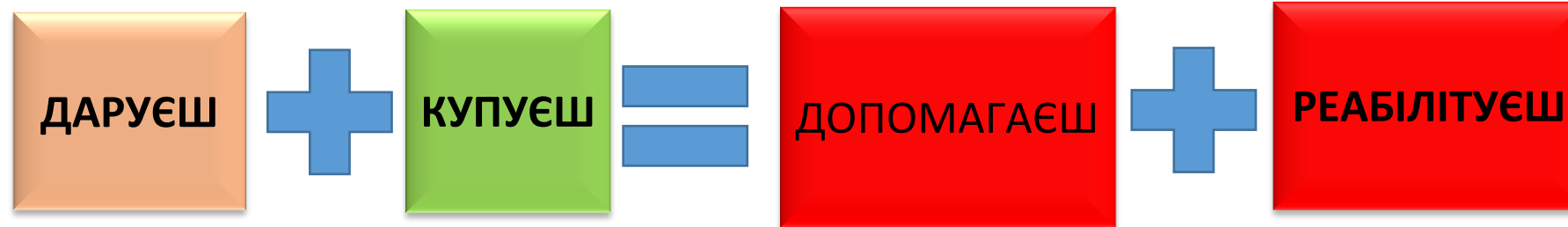
«БЛАГОДІЙНИЙ МАГАЗИН»

ang. charity shop, thrift shop - це комерційний заклад, яким провадиться благодійною організацією з метою збору коштів).

Виконавець проекту – (наразі 10 благодійних організацій Польщі)



БЛАГОДІЙНИЙ МАГАЗИН - основна ідея



- Згенерований прибуток призначається для подальшої професійної та суспільної реабілітації неповносправних осіб.
- Магазин виконує також роль майданчика для публічних подій, АРТ-майстерень, зустрічей, мистецькими виставками, ведення міні-лекцій про моду чи поетичні вечірки.

«ІНТЕРНЕТ БАРВИСТИЙ ТА СМАЧНИЙ»

- **ПРОЕКТ** реалізовано у (2015-2016) –інтеграція поколінь за навколо спільного захоплення, яким є приготування їжі. Це головний меседж проекту.
Виконавець проекту - Товариства Шукаємо Польщу і партнерська НУО Барва.
Партнери: сільський магазин, ОМС

«ІНТЕРНЕТ БАРВИСТИЙ ТА СМАЧНИЙ»

- Проект реалізовано за участю старших мешканок малого села та молодих кулінарних блогерів з великого міста. Спільний збір рецептів, готування їжі та опрацювання коротких фільмів з рецептами та інструктажем як приготувати дану страву. Інтеграція різних поколінь навколо спільного захоплення, яким є приготування їжі



Результат проекту: єднання громади, поява нової її якості.

- розроблено інтернет-сторінку товариства Барва;
- придбано фотоапарат, відеокамеру,
- відремонтовано кухню.

Окремі висновки:

- В Україні відсутнє чітке розуміння потреби розробки **реальної** стратегії розвитку.
- В порівнянні з Польщею в Україні не вистачає проектних менеджерів;
- владні структури не вміють налагоджувати діалог з громадою в т.ч. з громадськими організаціями;
- Більшість (90%) проектів що реалізуються в Україні не носять розвитку характеру і є проектами будівництва інфраструктури.
- Малі, нестандартні ідеї розвитку потребують менше грошей і більше зусиль. Такі проекти приносять більше користі для розвитку громади ніж великі проекти творення інфраструктури.