

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення міського конкурсу молодіжних бізнес-ідей серед неформальних бізнес-клубів, створених у межах проекту «КРИЦЯ: Підтримка відновлення Криворізького району».

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок організації та проведення міського конкурсу молодіжних бізнес-ідей серед неформальних бізнес-клубів, створених у межах проекту «КРИЦЯ: Підтримка відновлення Криворізького району» що фінансується Великим Герцогством Люксембург та впроваджується LuxDev - Люксембурзьке агентство з розвитку співробітництва, у партнерстві з Proman, BDF та ЗРНГО «Волинський ресурсний центр» (далі – Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться у дистанційному форматі та включає:

публікацію оголошення і пакета конкурсних матеріалів, інформаційно-консультаційні онлайн-сесії, подання конкурсних заявок, експертне оцінювання поданих матеріалів, онлайн-захист бізнес-ідей, визначення рейтингу та переможців.

1.3. Організатором Конкурсу є ЗРНГО «Волинський ресурсний центр» у партнерстві з Департаментом освіти і науки Криворізької міської ради.

1.4. Робочою мовою Конкурсу є українська.

1.5. Участь у Конкурсі є безоплатною.

2. Мета і завдання Конкурсу

2.1. Метою Конкурсу є підтримка молодіжного підприємництва, розвиток підприємницьких компетентностей учасників (учасниць) неформальних бізнес-клубів та популяризація практики розроблення життєздатних бізнес-ідей у місті Кривий Ріг.

2.2. Завдання Конкурсу:

- підтримати командну роботу молоді над власними бізнес-ідеями;
- стимулювати розроблення учасниками (учасницями) неформальних бізнес-клубів практичних ідей, орієнтованих на потреби громади та ринку;
- розвивати в учасників (учасниць) неформальних бізнес-клубів навички аналізу проблем, формування ціннісної пропозиції, планування ресурсів, фінансового мислення та публічного захисту ідей;
- виявити найсильніші молодіжні бізнес-ідеї та відзначити команди-переможці;
- популяризувати підприємницькі навички у професійній освіті.

3. Учасники (учасниці) Конкурсу

3.1. Учасниками Конкурсу є індивідуальні учасники (учасниць), або команди неформальних бізнес-клубів, створених у межах проекту «КРИЦЯ» у місті Кривий Ріг.

3.3. Склад команди – від 2 до 8 учасників (учасниць). Команда може мати одного ментора/керівника клубу, який супроводжує підготовку команди, але не є конкурсним учасником (учасницею).

3.4. Одна особа не може бути учасником двох і більше команд одночасно.

3.5 Члени бізнес-клубів можуть брати участь у Конкурсі індивідуально.

3.6. Подання заявки означає згоду учасника (учасниці), або команди з умовами цього Положення.

4. Формат і етапи проведення Конкурсу

4.1. Конкурс проводиться у кілька етапів:

Етап 1. Оголошення Конкурсу

У день старту Конкурсу публікуються:

- це Положення, шаблон конкурсної презентації;
- критерії оцінювання;
- посилання для подання заявок.

Етап 2. Онлайн-презентація умов Конкурсу

Організатор проводить відкриту онлайн-зустріч для учасників (учасниць), під час якої презентує формат Конкурсу, вимоги до заявок, критерії оцінювання, календар та порядок захисту.

Етап 3. Онлайн-сесія “запитання – відповіді”

Проводиться окрема консультативна сесія для уточнення вимог і відповідей на питання команд.

Етап 4. Консультативні сесії для менторів клубів

Проводяться дві окремі онлайн-сесії для менторів неформальних бізнес-клубів щодо супроводу команд, типових помилок і підготовки до захисту.

Етап 5. Подання конкурсних заявок

Команди подають матеріали до визначеної кінцевої дати.

Етап 6. Попередня технічна перевірка та оцінювання

Організатор перевіряє повноту пакету документів, а члени журі попередньо знайомляться з поданими матеріалами та здійснюють первинне оцінювання.

Етап 7. Онлайн-захист бізнес-ідей

Захист бізнес-ідей проводяться протягом двох днів у форматі онлайн.

Етап 8. Визначення рейтингу та переможців

Після завершення презентацій бізнес-ідей журі формує підсумковий рейтинг учасників (учасниць)/ команд і ухвалює рішення про переможців.

Етап 9. Оголошення результатів і вручення призів

Результати Конкурсу публікуються Організатором.

5. Орієнтовний календар Конкурсу

5.1. Орієнтовний графік проведення:

- 14 квітня 2026 року – публікація оголошення та конкурсних матеріалів;
- 17 квітня 2026 року – онлайн-презентація умов Конкурсу;
- 20 квітня 2026 року – сесія “запитання – відповіді”;
- 21 квітня 2026 року – консультаційна сесія для менторів №1;
- 24 квітня 2026 року – консультаційна сесія для менторів №2;
- 4 травня 2026 року, 23:59 – кінцевий термін подання заявок;
- 5-7 травня 2026 року – технічна перевірка заявок;
- 11-15 травня 2026 року – попереднє оцінювання матеріалів журі;
- 18-19 травня 2026 року – онлайн-захисти бізнес-ідей;
- 20 травня 2026 року – підсумкове засідання журі, визначення рейтингу та оголошення переможців.

5.2. Організатор має право уточнювати дати та час окремих етапів, попередньо повідомивши учасників (учасниць).

6. Пакет конкурсної заявки

6.1. Для участі в Конкурсі команда подає:

а) заповнену реєстраційну форму (онлайн);

б) презентацію бізнес-ідеї / бізнес-проєкту за встановленим шаблоном;

в) відео-презентацію команди та ідеї;

г) за наявності – матеріали, що підтверджують наявність мінімально-життєздатного продукту / прототипу / демонстраційного зразка (фото, відео).

6.2. Презентація подається у форматі PDF або PPTX за шаблоном, наданим організатором.

6.3. Відеопрезентація подається у форматі посилання на файл або відеохостинг, визначений Організатором. Рекомендована тривалість відео – до 3 хвилин.

6.4. Шаблон презентації має містити обов’язкові поля:

- назва команди та бізнес-клубу;
- назва бізнес-ідеї;
- проблема/потреба, на розв’язання якої спрямована ідея;
- опис продукту / послуги;
- цільова аудиторія;
- ціннісна пропозиція;
- аналіз ринку та конкурентів;
- модель реалізації;

- потреба в ресурсах;
- фінансова логіка ідеї;
- стан готовності ідеї;
- наявність мінімально-життєздатного продукту/ прототипу (за наявності);
- контактна інформація команди.

6.5. Матеріали, подані після крайдати, до участі не допускаються, якщо інше не погоджено Організатором.

7. Порядок проведення онлайн-захисту

7.1. До онлайн-захисту допускаються учасники (учасниці)/ команди, які вчасно подали повний пакет конкурсних матеріалів.

7.3. Орієнтовний регламент виступу однієї команди:

- до 5 хвилин – коротка усна презентація;
- до 7 хвилин – відповіді на питання журі.

7.4. Відеопрезентація команди розглядається членами журі попередньо як частина конкурсної заявки і не обов'язково повністю демонструється під час онлайн-захисту.

7.5. Під час захисту право виступу і відповідей на питання мають лише учасники команди. Ментори, керівники клубів або інші особи не можуть підказувати, коментувати чи втручатися в захист.

8. Журі та принципи оцінювання

8.1. Оцінювання конкурсних робіт здійснює журі, створене Організатором.

8.3. У разі конфлікту інтересів член (членкиня) журі не бере участі в оцінюванні учасника (учасниці) / команди того бізнес-клубу, з яким він (вона) безпосередньо пов'язаний (пов'язана).

8.4. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

8.5. Критерії оцінювання:

1. Відповідність поданих матеріалів вимогам Конкурсу – максимум 10 балів;
2. Актуальність проблеми/потреби та обґрунтованість ідеї – максимум 15 балів;
3. Ціннісна пропозиція та якість бізнес-ідеї – максимум 20 балів;
4. Розуміння цільової аудиторії, ринку і конкуренції – максимум 15 балів;
5. Реалістичність реалізації / бізнес-модель – максимум 15 балів;
6. Фінансова логіка, ресурси та базові розрахунки – максимум 10 балів;
7. Якість презентації, відео та онлайн-захисту – максимум 15 балів.

8.6. За демонстрацію готового мінімально-життєздатного продукту / прототипу / тестової версії продукту команда може додатково отримати до 5 бонусних балів.

8.7. Підсумковий бал учасника (учасниці) / команди визначається як середнє арифметичне балів членів журі, які брали участь в оцінюванні цієї команди.

8.8. У разі рівності підсумкових балів вищу позицію отримує учасник (учасниця) / команда, яка має вищий бал за критеріями:

- ціннісна пропозиція та якість бізнес-ідеї;
- реалістичність реалізації / бізнес-модель.

Якщо рівність зберігається, рішення ухвалюється голосуванням журі.

9. Порушення умов Конкурсу

9.1. Порушеннями умов Конкурсу вважаються:

- подання неповного пакету матеріалів;
- подання заявки після встановленого кінцевого терміну;
- використання недостовірної інформації;
- плагіат або використання чужих матеріалів без належного посилання;
- втручання інших осіб у процес презентації учасника (учасниці) / команди під час онлайн-захисту;
- внесення змін до конкурсних матеріалів після завершення строку подання без погодження Організатора;
- неетична (на думку журі) поведінка або образливий зміст матеріалів;
- неявка команди на онлайн-захист без поважної причини.

9.2. За порушення умов Конкурсу журі може застосувати такі рішення:

- недопуск до участі;
- зниження підсумкового результату до 10 балів;
- анулювання балів за окремим критерієм оцінювання;
- дискваліфікація учасника (учасниці) / команди.

9.3. Рішення щодо зниження балів або дискваліфікації оформлюється протокольно.

10. Визначення переможців

10.1. За результатами Конкурсу визначаються команди, які посіли I, II та III місця.

10.2. За рішенням організатора та журі можуть бути встановлені додаткові відзнаки, зокрема:

- за найкращу соціальну ідею;
- за найкращий MVP (прототип);
- за найкращу презентацію;
- за найкращий командний виступ.

11. Прикінцеві положення

11.1. Організатор має право вносити уточнення до календаря, технічних вимог і формату проведення окремих етапів Конкурсу, за умови своєчасного інформування учасників (учасниць).

11.2. Додатками до цього Положення є:

- Додаток 1 – шаблон конкурсної презентації;